

Förnuft och känsla – hur kommer framtidens handel att se ut?

HÄSTGATAN 13

5/7 2017 10:00–11:00

FRUKOST SERVERAS FRÅN 09:45

Butikslokaler gapar tomma i stadskärnorna. Vi sköter allt fler av våra inköp på webben. Externa köpcentrum skapar asfaltsöknar i stadens ytterområden. Men i december ringlar köerna långa till mataffärernas utlämningsställen för postpaket. Vilka konsekvenser får våra ändrade köpmönster för samhället?

Hur kommer framtidens handelsplatser att se ut? De fysiska handelsplatserna – manifesterade i city centrum och externa köpcentrum – kommer att förändras med förändrade köpmönster. Handel har kommit att bli en viktig del av vårt samhälle, något som inte minst märks vad gäller sysselsättning och i vad som håller på att hända med våra stadskärnor, som utarmas på handel. Nya konsumtionsvanor och inte minst e-handels tillväxt driver utvecklingen som ställer på ända vad vi tagit för givet i våra städer vad gäller handel. I Storbritannien finns det tecken på att antalet kvadratmeter som behövs för att bedriva detaljhandel kommer att minska med 25 procent de närmaste 5–10 åren.

Hur kommer handeln att finnas i våra städer framöver, vilken roll kommer den att spela och hur kommer utvecklingen att påverka våra samhällen? På Lunds universitet finns Centrum för handelsforskning, ett samarbete mellan Ekonomihögskolan, Campus Helsingborg och LTH. Det är ett tvärvetenskapligt excellenscentrum.

MEDVERKANDE:

Ulf Johansson, Professor, föreståndare, Centrum för handelsforskning, Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Andreas Hedlund, VD, Handelsrådet

Carin Blom, detaljhandelsanalytiker, Postnord

Håkan Asmoarp, projektledare och samhällsbyggnadsexpert, SWECO

Moderator: **Cecilia Nebel**



LUNDS
UNIVERSITET

LUNDS UNIVERSITET

Box 117

221 00 Lund

Tel 046-222 00 00

www.lu.se